SCI평가정보㈜

Investor Relations

2020. 1Q

※ 투자자 유의사항(Disclaimer)

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준 영업실적입니다.

본 자료는 SCI평가정보(이하 “회사”) 및 그 연결대상종속회사들의 재정상황, 운영, 영업성과 및 회사 경영진의 계획과 관련된 향후 전망을 포함하고 있습니다. 이러한 향후 전망은 미래에 대한 "예측정보"를 포함하고 있습니다.

예측정보는 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있습니다.

본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없으며 실제 회사의 미래 실적과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

목 차

1. 회사개요 1

1.1. 일반현황 1

1.2. SCI 경쟁력 2

1.2.1. 높은 성장 가능성 2
1.2.2. 다양한 사업 포트폴리오 3
1.2.3. 인허가 적격성 4
1.2.4. 전국 지점 4
1.3. 영업현황 6

1.3.1. 2020년 1Q 실적 요약 6
1.3.2. 비용구성 6
2. 사업현황 및 전망 8

2.1. 기업CB 8

2.1.1. 사업개요 8
2.1.2. SCI 기업CB 경쟁력 8
2.1.3. 사업전략 10
2.2. 개인CB 12

2.2.1. 사업개요 12
2.2.2. 사업현황 12
2.2.3. 시장현황 12
2.2.4. 사업전략 13
2.3. 자산관리사업 15

2.3.1. 사업개요 15
2.3.2. 채권추심업 15
2.3.3. AMC 16
2.3.4. SCI AMC 경쟁력 18
2.3.5. 사업전략 19
3. 기타 20

3.1. 자회사 실적 제고 20

3.2. 주주환원정책 20

1. 회사개요

1.1. 일반현황

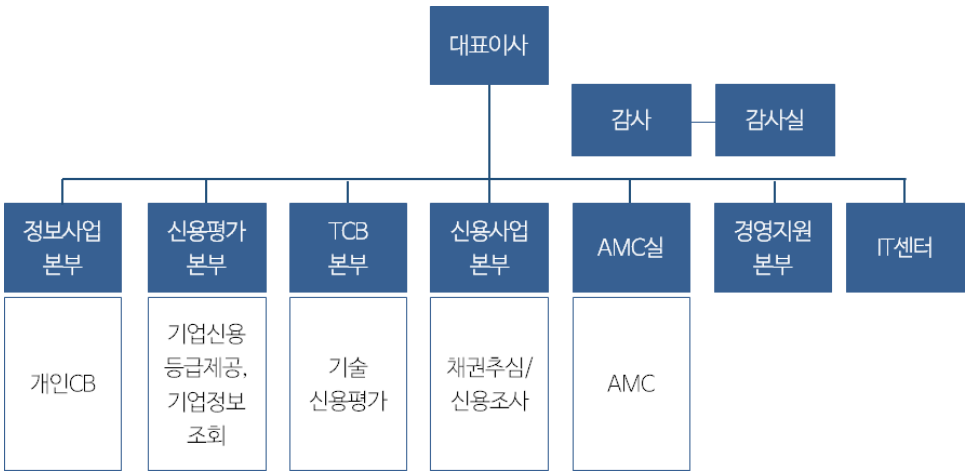
SCI평가정보(주)(이하 'SCI')는 '신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률'(이하 '신용정보법')에 따른 신용정보회사로 개인과 기업을 대상으로 한 신용조회(CB), 신용조사, 채권추심 및 AMC 서비스를 제공하고 있음.

주요주주로는 진원이앤씨(주) 및 특수관계인이 56.4% 지분을 보유하고 있으며, 자회사인 서울신용평가(주)(66.7% 지분 보유)를 통해 신용평가업 또한 영위하고 있음.

〈회사 일반현황〉

회사명	SCI평가정보 주식회사(SCI Information Service Inc.)
대표이사	강욱성(2020. 1. 1. 취임)
설립일	1992. 4. 23.
주요사업	신용조회, 채권추심, 신용조사
자본금	17,750백만 원(2020. 3. 31. 기준)
위치	서울시 마포구 토정로 144(상수동, 건양사빌딩)
홈페이지	www.sci.co.kr
임직원수	286명(2020. 3. 31. 기준)

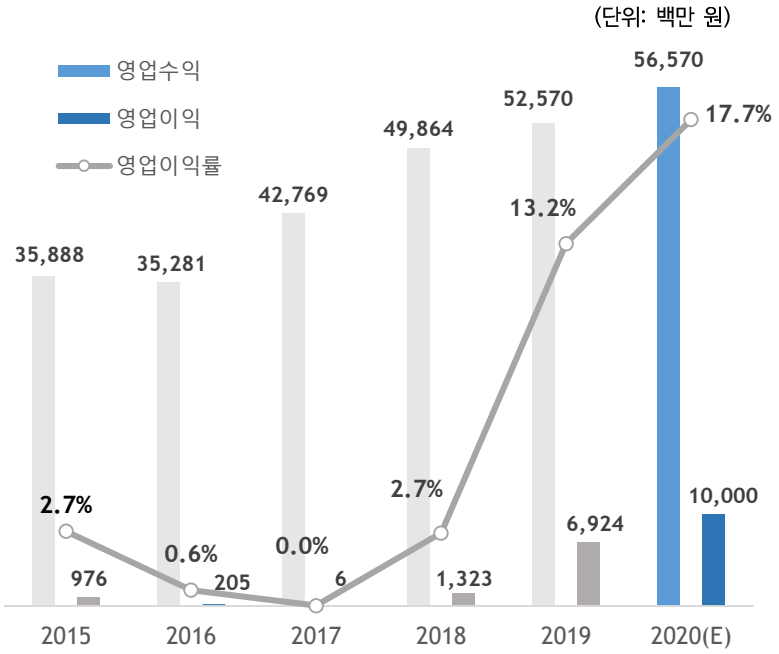
〈조직구성〉



1.2. SCI 경쟁력

1.2.1. 높은 성장 가능성

〈최근 5개년 영업현황〉



- 2016. 1. 서울신용평가(신용평가업) 물적 분할
- 2017. 3. 기술신용평가(TCB) 서비스 개시
- 2017. 7. AMC 서비스 개시

영업실적 꾸준한 성장세

SCI의 영업실적은 사업부문 전반에 걸쳐 꾸준히 증가.

특히 지속적인 수익성 개선 활동과 인큐베이팅을 거친 신규 사업들의 수익 창출이 맞물려 매출보다 영업이익 면에서 보다 뚜렷한 성장세를 보임.

2020년 1분기 현재 코로나19 사태 등 사업환경의 악화에도 불구하고 전년 대비 뚜렷한 실적 호조를 보이고 있으며,

데이터 3법 개정 등을 계기로 그동안 부진했던 개인CB 부문에서도 유의한 사업 진전을 이룰 것으로 전망.

〈주요 신용정보회사 영업이익 증감률〉

(단위: 백만 원)

구분	2020.1Q	2019.1Q	증감률
SCI 평가정보	2,186	720	203.4%
NICE 평가정보	15,330	13,776	11.3%
NICE 디앤비	2,749	1,557	76.6%
이크레더블	3,322	2,214	50.1%
고려신용정보	1,688	1,562	8.1%

(출처: 각 사 사업보고서)

1.2.2. 다양한 사업 포트폴리오

신용정보법 상의 전 업무영역에 걸쳐 사업을 전개하고 있으며, 신용정보업 외 AMC* 사업 등 다각도로 사업영역을 확대해 가고 있음.

* 신용정보업 3종 허가를 통해 자산관리자 자격 취득

2017년 사업을 개시한 TCB 사업은 2018년 이후 본격적으로 성장하여 기업신용등급제공업과 함께 SCI의 주요한 수익원으로 자리매김하였으며, 동년 개시한 AMC 사업 역시 2020년부터 본격적으로 이익을 창출하기 시작함.

사업 포트폴리오 확장에 힘입어 일부 사업의 수익성 악화에도 불구하고 전사 영업실적은 지속적으로 성장하고 있으며,

특히 기업CB, AMC 등 경기변동에 덜 민감하면서도 높은 수익성을 가진 사업 위주로 매출비중이 재편되며 영업이익 부분의 성장이 본격화되고 있음.

이러한 성장세를 기반으로 회사는 최근 데이터 경제 등 이슈에 대응하기 위해 개인CB 사업에 대한 인큐베이팅을 진행하며 미래시장에 대비하고 있음.

〈SCI 사업부문별 매출 추이〉

(단위: 백만 원)

구분	2017	2018	2019	2020(E)	비고
기술신용평가	1,755	6,841	8,779	10,450	
기업신용등급제공	5,567	6,577	8,252	10,077	
AMC	6	211	821	2,491	
채권추심/신용조사	22,935	23,011	20,389	17,245	
개인 CB	9,628	9,887	10,467	11,707	
SCI	39,891	46,528	48,709	51,970	

1.2.3. 인허가 적격성

단일 법인으로 신용정보법 상 전 라이선스를 보유

회사는 현행 신용정보법에 따른 신용조회, 신용조사, 채권추심 허가를 보유하고 있으며, 국내에서 유일하게 단일 법인으로 신용정보법 상의 전 라이선스를 보유하고 있음.

〈주요 신용정보사 라이선스 현황〉

구분	SCI 평가정보	NICE 평가정보	NICE 디앤비	이 크레더블	KCB	KED	고려 신용정보
신용조회	○	○	○	○	○	○	
채권추심	○						○
신용조사	○		○		○	○	○

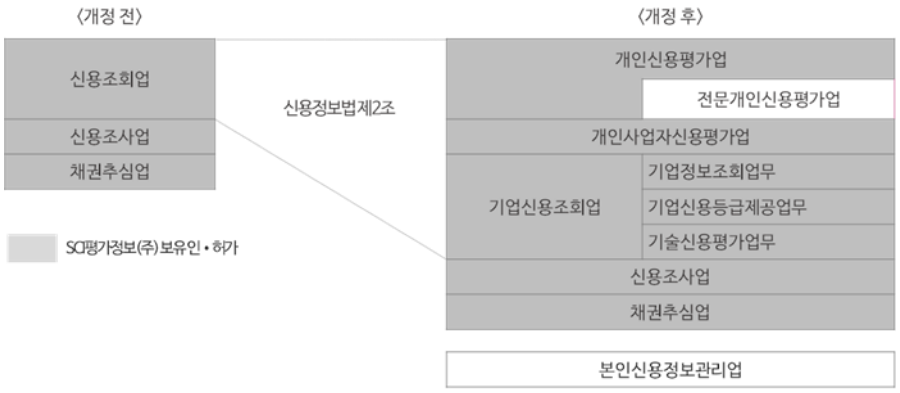
개정 신용정보법 상 대부분의 허가를 승계할 것으로 예상

신용정보법 개정(2020. 8. 5. 시행)에 따라 신용정보업의 업무영역 및 인허가 관련 사항이 재편, 신용조회업의 경우 개인신용평가업(개인CB)과 기업신용조회업(기업CB)이 분리되는 등 업무단위가 보다 세분화 되었으며,

SCI는 개정 신용정보법 상의 **전 라이선스를 승계*할 것으로 기대.**

* 신설되는 본인신용정보관리업(MyData 사업)에 대해서는 신규 허가 필요

〈신용조회업 세분화〉



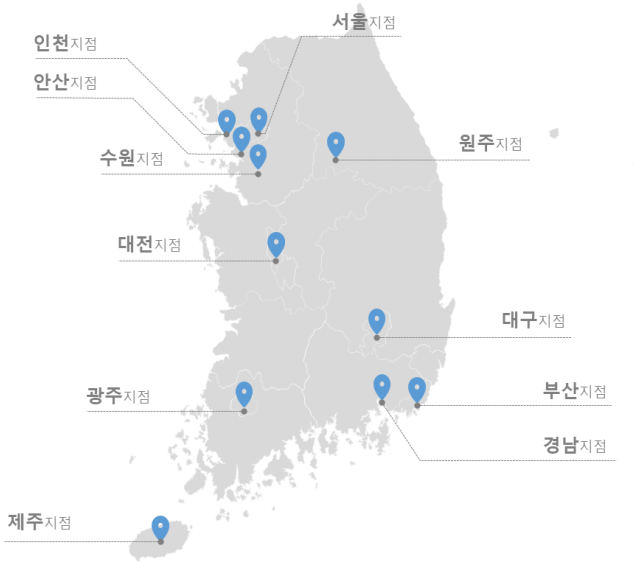
1.2.4. 전국 지점

전국 11개 지점을 활용한 고객 접점 확보

전국 11개 지점을 보유함으로써 신용정보회사* 중 최다 규모의 지역거점을 보유.

* 전업 채권추심회사 제외

〈SCI평가정보 지점 현황 〉



과거 SCI의 각 지점은 지역별 채권추심 거점으로만 활용되었으나, 최근에는 지역별 기업신용등급제공 영업 및 지역기업 실사 등 다방면에 걸쳐 고객 접점 확대를 위한 거점으로서 그 활용도를 높여가고 있음.

1.3. 영업현황

1.3.1. 2020년 1Q 실적 요약

높은 영업이익률을 가진 사업 위주로 매출구조 재편

기업CB 부문과 AMC 부문이 지속적인 성장세를 보이며, 견조한 실적 흐름을 이끌고 있음.

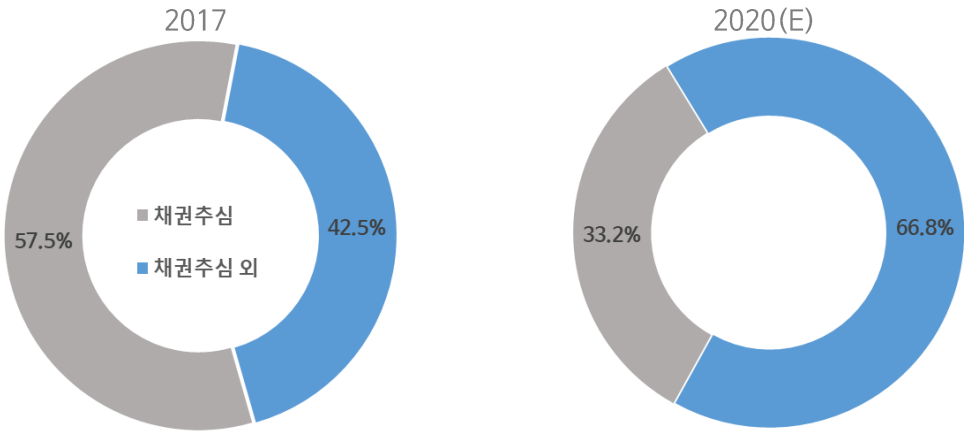
〈부문별 매출 추이〉

(단위: 백만 원)

구분	1Q'20	1Q'19	증감률	2020(E)	2019	2018
채권추심	4,208	4,903	-14%	18,583	19,923	20,127
신용조사	284	286	-1%	1,153	1,210	2,967
신용조회	7,523	6,017	25%	32,234	27,573	23,417
신용평가*	898	876	3%	4,600	3,853	3,267
기타	-	-	-	-	10	86
매출 합계	**12,914**	**12,083**	**7%**	**56,570**	**52,570**	**49,864**

* 자회사 업무 실적

〈부문별 매출비중 변화〉



특히 수익성이 낮은 채권추심 사업의 비중이 낮아지고 높은 영업이익률을 가진 기업CB, AMC 사업의 매출 비중이 높아지면서 영업이익 측면에서 보다 높은 성장세를 보이고 있음.

1.3.2. 비용구성

주요 비용의 감소

채권추심/신용조사 사업의 조정을 통해 비용 중 가장 큰 비중을 차지하는 인건비/용역수수료가 감소.

지속적인 업무효율화를 통해 수익성 개선 예정.

〈비용 추이〉

(단위: 백만 원)

구분	1Q'20	1Q'19	증감률	2020(E)	2019	2018
인건비	3,659	3,737	-2%	17,535	15,096	17,605
용역수수료	2,513	3,167	-21%	10,383	13,023	13,101
제휴수수료	2,298	2,052	12%	8,753	8,610	7,765
감가상각비	419	350	20%	1,720	1,549	1,488
기타	1,839	2,056	-11%	8,180	7,367	8,582
비용 합계	**10,728**	**11,362**	**-6%**	**46,570**	**45,646**	**48,541**

2. 사업현황 및 전망

2.1. 기업CB

2.1.1. 사업개요

기업신용등급제공	기업의 사업실적, 재무실적 등 현재의 상황과 산업위험, 경영위험, 재무위험 등 미래의 전망을 근거로 재무상황 능력을 평가하여 등급을 부여하는 업무. 공공기관 입찰 및 민간기업 거래에 필요한 기업등급을 산출하여 제공.
기술신용평가 (TCB)	기업의 기술과 관련된 기술성·시장성·사업성을 평가한 기술평가등급과 기업의 재무능력을 중심으로 평가한 신용평가등급을 종합적으로 반영하여 기술신용등급으로 제공하는 업무.
기업정보조회	기업 및 법인의 일반정보 및 신용정보를 수집, 통합/분석/가공하여 제공하는 서비스

2.1.2. SCI 기업CB 경쟁력

기업CB 사업의 안정적 성장

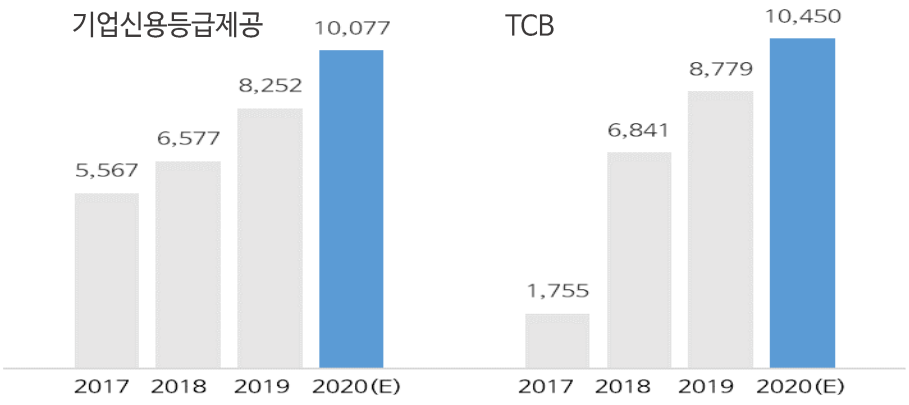
① 안정적 성장

기업신용등급제공업은 기업등급을 활용한 정부입찰제도 지속 확대로 시장이 성장하는 가운데 전국 지점 영업망 보유를 기반으로 지속적으로 성장 중이며, 특히, 최근 전담영업조직을 구성, 확대하면서 매출 상승 추이를 보이고 있음.

TCB사업 또한 기술금융대출의 성장세에 힘입어 꾸준한 실적 증가세를 이어가고 있음.

〈기업CB 매출 추이〉

(단위: 백만 원)

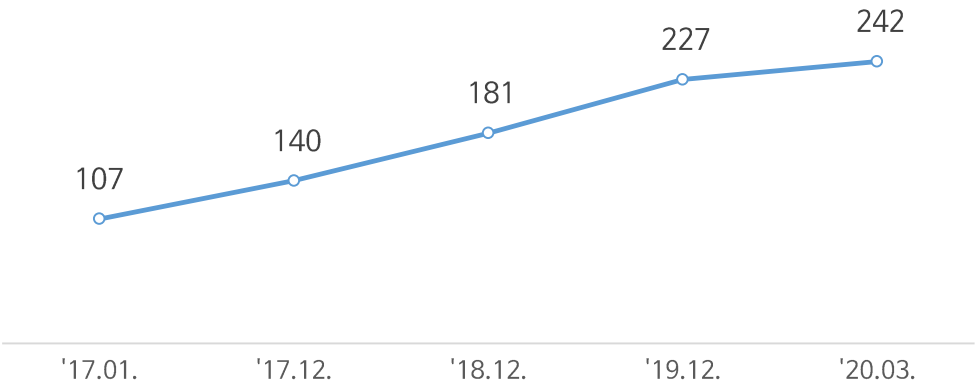


특히 기술신용대출의 경우, 담보와 신용등급만으로 대출 여부와 금리를 결정하지 않고 기술력을 추가로 판단하는 대출 프로세스를 통해 중소기업은 자금조달력을 높이고 은행은 신용리스크를 낮출 수 있기에 기존 기업대출에 대한 대안으로 자리잡아 가고 있으며, 매년 25% 이상 잔액이 증가하는 모습을 보이고 있음.

이에 따라 TCB 시장도 꾸준히 확대될 것으로 전망되며, SCI TCB사업의 영업실적 또한 지속적인 개선이 예상됨.

〈기술신용대출 잔액〉

(단위: 조 원)

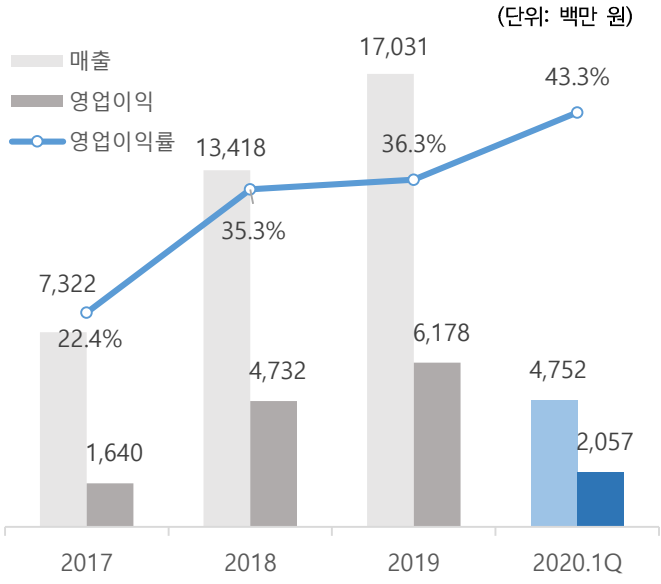


(출처: TDB(Tech Data Base, 기술정보데이터베이스, 한국신용정보원))

② 높은 수익성

〈기업CB 영업이익 추이〉

(단위: 백만 원)



〈기업CB 경쟁사 영업이익 추이〉

(단위: 백만 원)

구분	계정	2017	2018	2019	2020.1Q
SCI 기업 CB	매출	7,322	13,418	17,031	4,752
	영업이익	1,640	4,732	6,178	2,057
	영업이익률	**22.4%**	**35.3%**	**36.3%**	**43.3%**
NICE 디앤비	매출	42,283	52,041	77,330	18,558
	영업이익	8,454	10,423	12,798	2,749
	영업이익률	20.0%	20.0%	16.5%	14.8%
KED	매출	60,762	65,332	82,543	-*
	영업이익	4,598	3,681	9,154	-
	영업이익률	7.6%	5.6%	11.1%	-
이크레더블	매출	34,057	37,243	40,922	9,072
	영업이익	13,436	15,320	16,727	3,322
	영업이익률	39.5%	41.1%	40.9%	36.6%

*분기보고서 미제공

(출처: 각 사 사업보고서)

높은 수익성에 기반한 안정적 실적 제고

매출 성장과 함께 영업이익률이 지속적으로 증가하여 2020년 1분기 현재 경쟁사 대비 가장 높은 영업이익률을 보임.

높은 수익성을 기반으로 적절한 리소스를 마케팅 활동에 투입함으로써 지속적이며 안정적인 성장을 기대할 수 있음.

2.1.3. 사업전략

① 적극적인 사업 확대

지역 거점별 전담조직 활용

SCI는 경쟁사 대비 최대수준의 기존 영업지점 조직을 활용하는 방안 외 최근 전담 영업 조직을 구축함으로써 개별 기업에 대한 대면 밀착 영업을 통해 SCI의 마케팅 역량을 지속적으로 강화하고 있음.

또한, 영업활동 외 지점 인력을 평가업무를 위한 실사작업에 투입함으로써 업무 효율성을 제고하는 한편,

이를 이용해 재무자료가 미비하고 담보제공능력이 부족한 소호·개인사업자에 대한 신용도 평가 등의 사업 영역 확장 검토 중으로 외형 성장 도약을 위해 준비를 계속하고 있음.

보고서 품질, 발급 속도 등 서비스 품질 향상

② 서비스 품질 향상

SCI 기업CB는 평가 보고서 품질 향상을 최고 목표로 운영하고 있으며, 모든 업무 프로세스를 한 조직 내에서 해결*함으로써 보고서 발급 속도 면에서도 강점을 지녀 고객사로부터 좋은 반응을 얻고 있음.

* 타 경쟁사들은 현장 실사 등 업무에 상당 부분 외주업체 인력을 운영

〈기업CB 시스템 구축 내역〉

연도	구축내역
2017	기업 여신정보 DB 구축
2018	재무 DB 자동화 시스템 도입
2019	온라인 자료 수집 시스템 성능 개선
2020	차세대 기업 CB 업무시스템 도입(개발 진행 중)

또한 업무 효율성 향상과 프로세스 개선을 위해 시스템 투자를 지속함으로써 생산성 제고는 물론 서비스 품질의 향상을 도모하고 있으며,

이는 고객층 대부분이 이미 기업CB 서비스를 이용하고 있어 신규 고객을 확보하기 보다는 경쟁사의 고객을 유치하는 것이 실적의 관건으로 여겨지는 기업CB 시장에서 장기적으로 경쟁력을 높여 신규 고객 확보가 가능할 것으로 기대하고 있음.

2.2. 개인CB

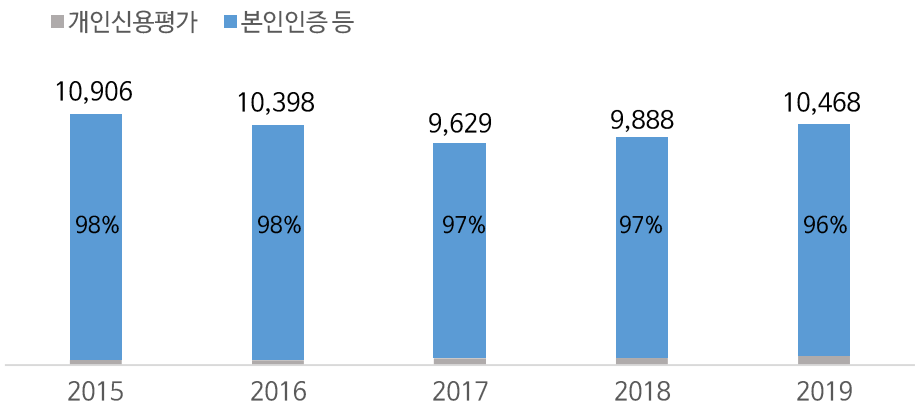
2.2.1. 사업개요

개인신용평가	금융회사, 공공기관, 기업 등으로부터 신용정보를 수집하여 이를 평가하고, 개인의 신용상황을 판단할 수 있는 정보를 금융회사 등에게 제공
신용관리/ 본인확인서비스	개인에게 본인의 신용을 조회하고 관리할 수 있게 하는 신용관리 서비스 및 기업에게 통신사, 신용카드, 아이핀 등을 통해 본인여부를 확인해주는 본인인증/식별 서비스 등을 제공.

2.2.2. 사업현황

〈개인CB 매출/비중 추이〉

(단위: 백만 원)



본인확인/신용관리 서비스 위주 영업

2019년 결산 기준 개인 CB 전체 시장규모 3,675억으로 NICE평가정보에서 2,639억 원(72%), 2위 코리아크레딧뷰로(KCB)에서 932억 원(25%)의 매출을 시현하여 과점 시장을 형성하고 있으며, SCI는 105억 원(3%)을 기록.

현재 SCI는 본인확인 서비스와 신용관리 서비스 위주로 개인CB 사업을 영위하고 있음.

2.2.3. 시장현황

① 데이터 경제 활성화 지원

2020년 1월 데이터 3법을 개정하고, 핀테크 사업을 강력하게 지원하는 등

데이터 경제 활성화를 위한 정책적 지원이 지속되고 있음.

이러한 데이터 경제 활성화 정책에 따라 알리바바그룹 등 사례와 같이 국내의 IT산업이 향후 경제성장의 주춧돌 역할을 할 것으로 기대.

② 비대면(언택트) 산업 기반 한국판 뉴딜 추진

IT기술 혁신과 모바일 플랫폼 혁명에 따른 관련 경제 생태계의 변화와 성장이 지속되고 있음.

코로나19로 대부분의 산업이 위축된 것과 달리 비대면 거래를 기반으로 한 모바일 금융 및 유통 산업(e-Commerce, 모바일 소액결제, 주문 배송 회사 등)은 꾸준한 성장을 한 것으로 확인되고 있으며,

정부는 이러한 경제 생태계 변화에 따라 비대면(언택트) 산업 기반 한국판 뉴딜을 선언하고 성장을 지원.

③ 금융 소외 계층 금융지원 강화

기존의 개인신용평가업에서는 금융회사의 정보를 기반으로 개인의 신용도를 평가하고 있어 금융거래 이력이 부족한 학생, 주부 등 금융 소외 계층(Thin filer)에 대한 금융 지원을 확대하고자 노력하고 있음.

이를 위해 비금융정보를 집중 활용하여 개인의 신용을 평가할 수 있는 전문개인신용평가업을 허가할 예정이며, 유통사업자(e-Commerce), Social회사, 포털 회사 등이 신규 시장에 진입할 것으로 예상됨.

2.2.4. 사업전략

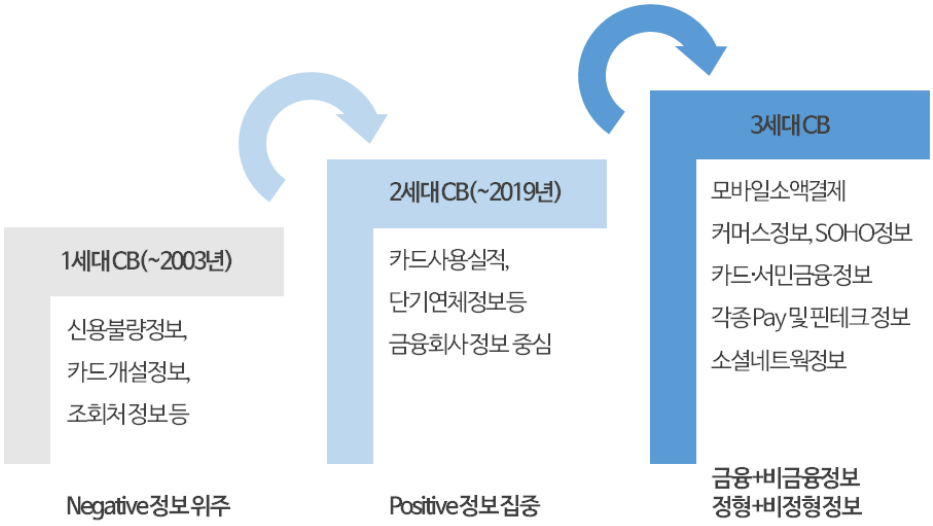
① 차세대 3세대 CB 도입

혁신금융, 모바일 기반 차세대 CB사업 추진

기존 금융거래 중심의 2세대 CB에서 플랫폼과 모바일 혁명 등 경제 생태계의 변화에 맞춰 혁신금융사업자와 모바일 기반 사업자의 성장 지원을 위한 차세대 CB사업을 추진.

새로운 유형의 정보 수집을 통해 혁신적 금융거래와 소액결제 시장 등 신용 기반 상거래 시장의 확장을 지원할 것이며, 관련 의사결정 솔루션과 데이터 서비스를 통해 미래 서비스 경쟁력을 확고히 할 계획.

〈차세대 CB〉



② 사업제휴

전통적인 개인CB 사업(개인신용평가)의 경우 충실한 DB의 구축이 사업의 핵심 경쟁력이 되나,

구축에 장기간이 소요되며, 금융권 위주로 형성된 DB 네트워킹 환경에서 비금융기업을 모회사로 둔 SCI의 경우 CB 인프라 형성에 어려움이 있었음.

데이터 3법 개정으로 CB사업 확대 기대

그러나 최근 데이터의 공유와 활용을 기조로 데이터 3법이 개정되어 유관 사업자와의 제휴 등을 통해 DB를 확보하는 것이 가능할 것으로 예상되며,

온라인 금융, 모바일 결제 등 전통적인 금융업 외 분야에서 CB Rating에 대한 수요가 발생함에 따라 SCI가 차별화된 DB를 구축함으로써 개인신용평가 사업의 유의미한 확장을 이루는 것이 가능할 것으로 기대됨.

전략적 제휴관계 구축

이에 SCI는 단일 대주주 구조인 회사 지배구조의 이점을 살려 지분참여를 포함한 강한 전략적 제휴관계를 구축하고,

이를 기반으로 차별화된 개인CB 서비스를 제공함으로써 해당 사업의 확장을 계획하고 있음.

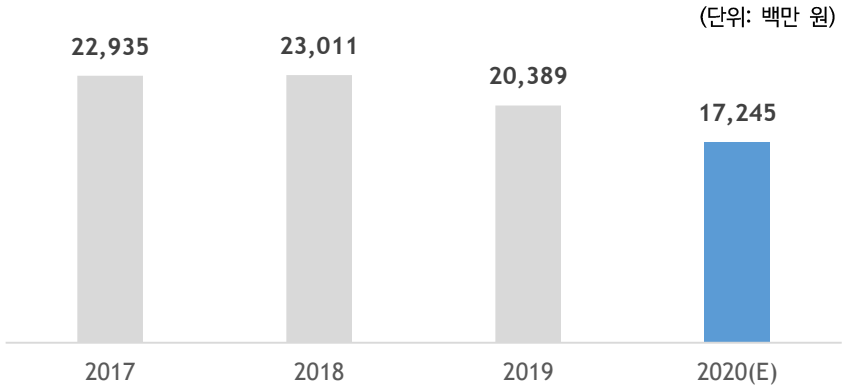
2.3. 자산관리사업

2.3.1. 사업개요

채권추심	채권자로부터 채권추심에 관한 권한을 위임 받아서 채무자에 대한 재산조사와 변제촉구 등을 통해 채권을 회수하는 서비스.
신용조사	금융 및 상거래의 사전 신용 조사와 거래 이후 발행된 부실 채권의 채무자에 대한 재산 조사로 합법적인 방법으로 채무자의 은닉된 재산을 추적하여 보고서로 제공하는 업무 등을 서비스해 주는 사업.
AMC (Asset Management Company)	자산관리회사를 뜻하는 용어로서, NPL(부실채권)을 넘겨받아 효율적으로 관리하고 처분을 하여 자산가치의 지속적인 유지 및 제고를 통한 회수 이익의 극대화를 도모하는 회사임. 주요 업무로는 자산가치 평가 및 채권회수업무(신용조사, 채권추심, 경매, 회생절차)등이 있음.

2.3.2. 채권추심업

〈SCI 채권추심업 매출 추이〉



① 채권추심업 사업환경 변화

경기변동에 크게 구애 받지 않는 채권추심업의 특성에 힘입어 과거 채권추심/신용조사업은 SCI의 주요한 매출원의 역할을 하여 왔음.

그러나 현재 시장 내 다수*의 채권추심회사가 사업을 영위하고 있고 그로 인한 과도한 수수료 경쟁은 채권추심회사의 수익성을 지속적으로 저해하여 왔으며, 특히 수임물량의 안정적 확보가 어려운 Non-Captive 추심회사의 영업활동은 보다 어려운 상황에 처함.

* 현재 23개 채권추심/신용조사회사가 사업 영위

채권추심업의 공공성 강화 정책 기조

최근 금융위원회가 소비자신용법(가칭)*의 제정을 추진하고, '채권의 공정한 추심에 관한 법률'(채권추심법)의 개정**이 논의되는 등 채권추심업의 제도적 환경은 사업의 영리적 목적보다는 공공적 성격에 방점을 두고 변화가 이루어지고 있음.

* 채무자보호와 재기에 초점을 두어 사실상 채권추심의 주요 행위를 제약
** 채무자대리인제도의 확대 논의

② 채권추심업 수익성, 공공성 강화

수익성, 공공성 강화 노력

SCI는 채권추심업 관련하여 외연 확대보다는 현재의 인력 및 노하우 등을 바탕으로 최대의 효과를 낼 수 있도록 수익성을 관리하는 한편, 정책 기조에 맞추어 공공성을 강화하는데 초점을 두고 사업을 경영하고 있음.

2018년 하반기부터 지속적인 적자 지점과 사업의 정리를 통해 조직을 슬림화 하였고 우수 위임직을 중심으로 한 소수정예화로 인당 생산성을 향상함으로써 영업이익률을 높이도록 할 예정이며,

'따뜻한 추심' 등 채무자 권익 보호에 중점을 두고 제도 개선 취지에 부합하는 활동을 전개해 나갈 예정.

2.3.3. AMC

① AMC사업의 성장

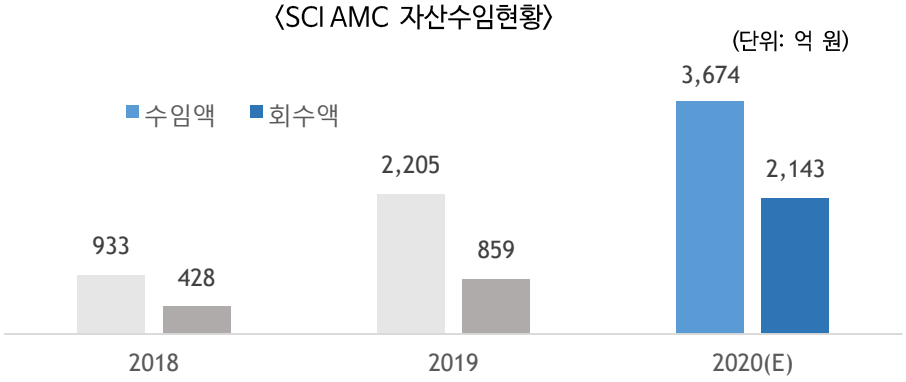
AMC사업의 안정적 성장

채권추심업이 성장성 측면에서 어려움을 겪는 상황에서 SCI는 그 대안으로 2017. 11. 이후 AMC사업을 개시, 안정적 성장을 거쳐 수익의 시현을 앞두고 있음.

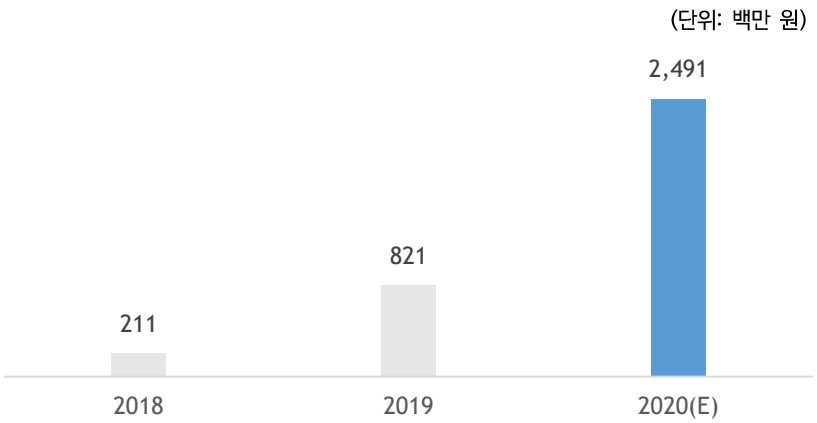
AMC사업 또한 채권추심업과 마찬가지로 경기방어적 성격*을 가지고 있으며, 대량의 채권 Pool을 수임하는 업무의 특성 상 향후 2~3년 간 수익에 대한 신뢰성 있는 예측이 가능하기에 향후 SCI의 주요한 수익원으로 자리매김할 것으로 기대.

* 경제 불황기에 부실채권이 증가함에 따라 수임기회 확대

〈SCI AMC 자산수임현황〉

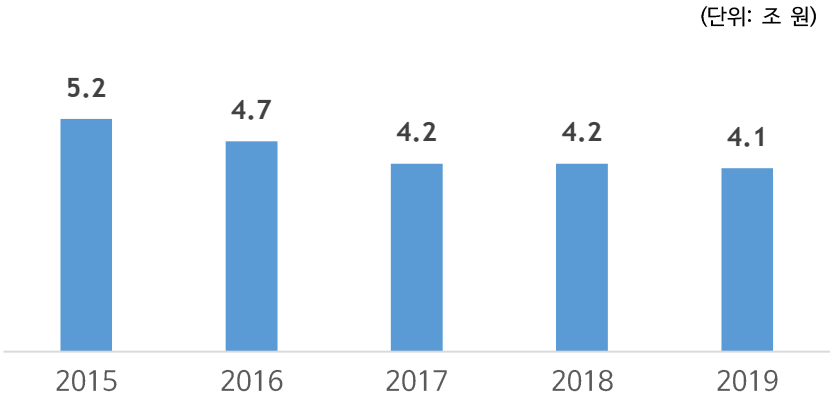


〈SCI AMC 매출 추이〉



② AMC 시장 현황

〈국내은행 NPL 매각 규모〉



(출처: 금융감독원)

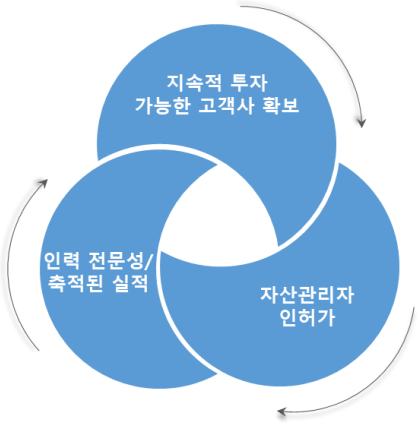
2011년 IFRS 도입 이후, 국내 은행들이 자산건전성 제고를 목적으로 꾸준히 일정 규모 이상의 부실자산을 매각함에 따라 국내에 유효성 있는 규모의 안정적 NPL 매입시장이 형성됨.

NPL 매입시장에 참여하기 위해서는 매각 단위(Pool) 당 700~1,000억, 연간 일정 규모 이상의 투자를 지속할 수 있는 여력이 있어야 참여 가능하며, 이에 대규모 전문 투자자와의 안정적인 관계 형성이 사실상의 진입 장벽으로 작용하고 있음.

2019년 시장 내 NPL 매각 물량은 약 4.1조 규모로, NPL매입시장은 현재 상위 2개 업체인 유암코와 대신F&I가 시장의 60% 이상을 점유하고 있는 과점 시장을 형성.

2.3.4. SCI AMC 경쟁력

〈AMC 업무 수행의 필수요건〉



① 안정적 수임원

유진자산운용의 주요 자산관리자로 안정적 수임환경 구축

SCI는 NPL 시장 내 상위권 Non-Captive 투자자인 유진자산운용의 주요 자산관리자 역할을 하며 안정적인 NPL 수임환경을 구축하고 있음.

유진자산운용은 '08년부터 NPL시장에서 지속적인 성과를 시현하는 기업으로서, 수년간의 위험자산 투자 경험을 축적하고 있으며,

현재 5호펀드(전체 펀딩 규모 약 5,000억 원)를 운용 중으로, 연간 평균 3,000억 수준의 투자 가용 규모를 유지하고 있음.

② 인적자원 전문성

뛰어난 자산관리 인력 보유

자산유동화법 상의 인력요건 제약에서 벗어나 탄력적 인력 운용이 가능함에 따라 뛰어난 역량을 갖춘 업무경력자로 자산관리 인원을 구성, 고객사 요구수준에 부합하는 자산관리 실적을 시현.

③ 인허가 경쟁력

신용정보법 허가를 통한 자산관리자 업무 수행

신용정보법 상의 3종(신용조회, 신용조사, 채권추심) 허가를 보유함에 따라 자산관리자 업무 수행 가능.

상기 요소들의 결합을 통해 SCI는 AMC 사업을 성공적으로 수행하고 있으며, 현재 상장사 중 유일하게 AMC사업을 전개하고 있음.

2.3.5. 사업전략

AMC 수임확대 전략

SCI는 현재 국내 NPL채권 외 다양한 위험자산 매입을 계획하고 있는 해외 IB사와 NPL 관리 수임 등을 긴밀하게 논의 중이며,

서민금융기관의 자산유동화 프로젝트 관련하여 주 고객사인 유진자산운용과의 협업을 통해 자산관리자 업무 수임을 타진하고 있는 등 고객사 및 수임규모 확대를 위한 활동을 적극적으로 수행 중.

3. 기타

3.1. 자회사 실적 제고

자회사 실적 흑자 전환

2019년을 기점으로 SCI 뿐만 아니라 자회사인 서울신용평가(이하 'SCR') 또한 적극적인 마케팅과 수익성 개선을 통해 영업 성과를 제고함으로써 2016년 물적분할 이후 4년 만에 흑자 전환에 성공.

이후 회사채 평가 인가 등 신용평가사로서 지속적 성장의 기반을 마련하기 위한 노력을 이어나갈 예정.

<SCR 실적 현황>

(단위: 백만 원)

구분	2017	2018	2019
총매출	2,876	3,347	3,863
평가매출	2,876	3,267	3,853
기타매출	0	80	10
영업이익	(1,137)	(2,102)	552

3.2. 주주환원정책

지속적인 주주친화 정책 유지

SCI는 2019년 영업 성과 제고에 힘입어 최초로 현금배당을 실시(2020. 3. 27. 배당금총액 23.9억 원).

향후 SCI는 시장의 요구를 적극 수용하여 경쟁사 수준의 배당정책을 유지함으로써 주주 친화적인 정책을 펴나갈 계획을 가지고 있음.

<신용정보회사 배당 현황>

구분	SCI 평가정보	NICE 평가정보	NICE 디앤비	이크레더블	고려 신용정보
주당액면가액(원)	500	500	500	500	500
(연결)당기순이익(백만 원)	5,113	40,781	11,280	13,652	6,621
(별도)당기순이익(백만 원)	4,411	39,602	9,098	12,957	6,907
(연결)주당순이익(원)	141	682	686	1,134	476
현금배당금총액(백만 원)	2,387	13,750	2,695	8,912	3,475
(연결)현금배당성향(%)	49%	34%	24%	65%	52%
현금배당수익률(%)	280%	170%	210%	390%	480%
주당 현금배당금(원)	69	230	175	740	250

(출처: 각 사 사업보고서)

SCI평가정보(주)
경영기획실
tel. 02-3449-1332
fax. 02-3449-1544
e-mail. 2171164@sci.co.kr